Il Sole 24 ORE

Dir. Resp.: Roberto Napoletano
Tiratura: 376.775 Diffusione: 195.317 Lettori: 907.000

Sezione: CONFINDUSTRIA

Edizione del: 09/03/16
Estratto da pag.: 17
Foglio: 1/2

INDEX PMI

Imprese, il welfare si sta diffondendo

Nicoletta Picchio ▸ pagina 17

Il rapporto. Presentato a Roma il primo Index promosso da Generali Italia, Confindustria e Confagricoltura

Il welfare conquista le Pmi

Il 45% delle piccole e medie imprese è attivo in almeno quattro aree

Nicoletta Picchio
ROMA

Investono nel welfare aziendale sempre di più. Con l'obiettivo di fidelizzare le figure qualificate, aumentare la produttività, per immagine e reputazione, rispettare il principio della sostenibilità. Oltre che per contenere il costo del lavoro e ottenere vantaggi fiscali. Due elementi importanti, ma che compaiono in fondo alla classifica. Qualsiasi sia il motivo, il 45% delle pmi è attivo in almeno quattro aree del welfare aziendale. È quallo che emerge dal primo rapporto Welfare Index Pmi, promosso da Generali Italia, con la partecipazione di Confindustria e Confagricoltura. Di questi, l'11% è molto attivo perché realizza iniziative in più di sei ambiti a favore dei propri dipendenti.

Sono dieci le aree di welfare aziendale prese in esame(il campione è di 2140 aziende e la ricerca è curata da Innovation Team): formazione e sostegno alla mobilità (64,1 delle imprese); assicurazione per dipendenti e famiglie (53); sostengo economico ai dipendenti (46,2); previdenza integrativa (40,4); salute (38,8), sicurezza e prevenzione incidenti (38); pari opportunità e sostegno genitori (18,5); welfare allargato e territorio (15); integrazione sociale e soggetti deboli (14,1) conciliazione vita e lavoro (4,9). Non ci sono differenze tra Nord e Sud ed emerge che c'è un tema di massa critica: le aziende attive sono tipicamente oltre i 100 dipendenti. E, risulta sempre dal rapporto, il 35% ha potuto investire in welfare risorse consistenti compensate dai vantaggi fiscali.

Ieri è stato il ministro del Lavoro, Giuliano Poletti, durante la presentazione a Roma, ad annunciare che il decreto attuativo sul welfare aziendale è pronto: «è al vaglio degli altri ministri interessati, arriverà rapidamente», aggiungendo come sia importante aggregarsi in reti d'impresa per realizzare il welfare aziendale ed ha ciato come esempio la Welstep di 13 aziende bresciane. Ad aprire i lavori, Philippe Donnet, ad di Generali Italia: «il welfare aziendale appare oggi molto più che una componente supplementare al welfare pubblico, anche se ha certamente una funzione integrativa. Il tema centrale non è tanto la ritirata del welfare pubblico, quanto il cambiamento del mercato del lavoro e della famiglia, oltre l'emergere di nuovi bisogni», ha detto Donnet augurandosi che possano interessarsi all'Index altre associazioni, oltre Confindustria e Confagricoltura.

«L'Italia è in profonda trasformazione, dopo gli anni di crisi può tornare ad essere leader con nuo-

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

106-141-080

Telpress Servizi di Media Monitoring

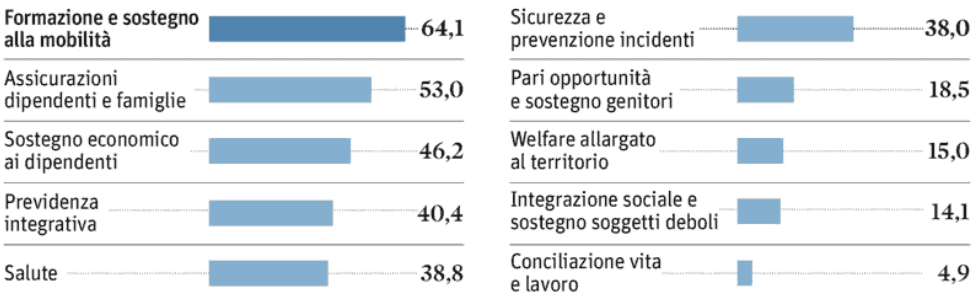
ve forme sociali nelle quali le pmi avranno non il ruolo di ammortizzatori ma di attori principali della trasformazione sociale del nostro modello economico», ha commentato Alberto Baban presidente della Piccola Industria di Confindustria. Per Baban il Welfare Index è un'iniziativa positiva, che fa emergere ciò che le pmi realizzano: «migliorare il benessere aumenta la produttività», ha aggiunto. Mario Guidi, presidente di Confagricoltura ha sottolineato la storia consolidata di welfare che ha l'agricoltura: «ha sempre svolto una funzione sociale a vantaggio della collettività, anche favorendo l'inserimento dei lavoratori nel contesto aziendale. Oggi l'evoluzione delle imprese porta a un sempre maggiore impegno in questo senso». Ieri sono stati consegnati 11 premi ad aziende che si sono distinte nei settori industria, commercio e servizi, agricoltura.

L'ANNUNCIO

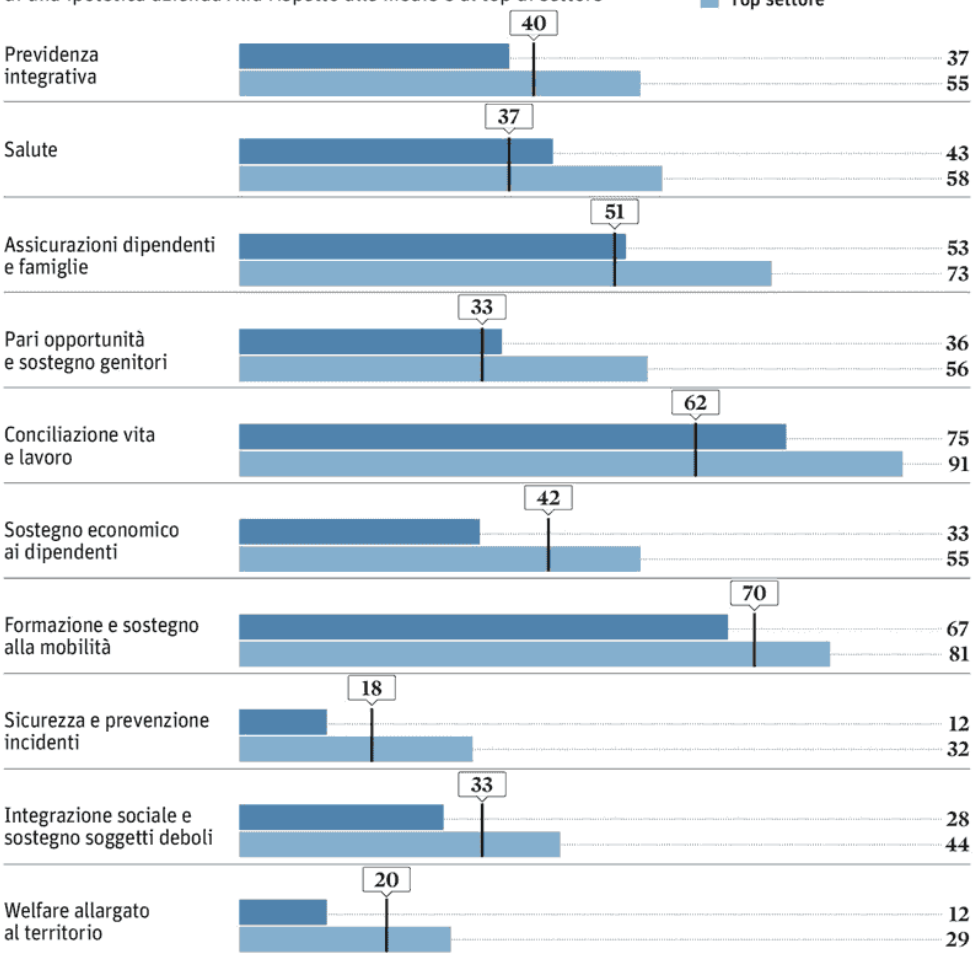
Il ministro Poletti: il decreto attuativo arriverà rapidamente
Donnet: il tema è il cambiamento del mercato del lavoro e della famiglia

Il welfare aziendale fa crescere l'impresa

DIFFUSIONE DELLE INIZIATIVE PER AREE DEL WELFARE AZIENDALE
Percentuale di imprese con almeno un'iniziativa



LA SIMULAZIONE
Le illustrazioni rappresentano il Welfare Index Pmi e il posizionamento di una ipotetica azienda Alfa rispetto alle medie e al top di settore



Fonte: Rapporto 2016 Welfare Index Pmi

106-141-080

Telpress Servizi di Media Monitoring

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.